



Безопасность ГМО и органических продуктов



**Требования к производству органической продукции.**

# Состояние производства органической продукции в РК

Потребительский спрос на органическую продукцию неуклонно растет во всем мире. Органическое производство исключают использование большинства синтетических пестицидов и удобрений, способствует сохранению природных ресурсов, поддержанию биоразнообразия и защите экосистем. Спрос на органическую продукцию открыл новые рыночные возможности для сельхозпроизводителей по всему миру.

В настоящее время производство органической продукции в Казахстане осуществляется **на экспорт**.

**Внутренний рынок** пока развит слаб, но существует большой потенциал для его развития, особенно в крупных городах. Концепция органического производства нова и население недостаточно информировано о критериях производства, преимуществах органической продукции и правилах ее маркировки.

В связи с этим существует риск продажи продукции, маркированной в качестве «экологичной» или схожими обозначениями без должного основания, риск так называемого «гринвошинга» (greenwashing), то есть «зеленого отмывания».



«Мы имеем значительный потенциал для производства органической и экологически чистой продукции, востребованной не только в стране, но и за рубежом».

Президент Республики  
Казахстан К.-Ж. Токаев

# Состояние производства органической продукции в РК

По данным Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» «Из страны в 2021 году экспортирована органическая продукция на 32 млн долларов (15 млн долларов в 2019 году; 10 млн долларов в 2020 году)».

Основой казахстанского экспорта является наше всемирно известное льняное семя, которое активно закупается в Германии, Швейцарии и Италии.

Большой популярностью за рубежом пользуется также органическая чечевица, которую в больших количествах закупают в Италии и Турции.

Экспорт также представлен зерном, но в меньших количествах.

В Казахстане всего 70 компаний, которые органически обрабатывают в общей сложности 270 000 гектаров земли.

Есть еще много возможностей для улучшения. Площадь «пустошей» здесь составляет около 1 миллиона гектаров, которые можно было бы использовать непосредственно для экологического земледелия без переходного периода.

Особый интерес для участников казахстанского (внутреннего) рынка представляют масличные (льняное семя, подсолнечник), бобовые (горох, соя) и зерновые.



# Правовая база для органического производства в РК

В целях создания правовой и институциональной базы для органического производства в Казахстане был принят **Закон «О производстве органической продукции»** от 27 ноября 2015 года.

Закон был разработан с учетом международно признанных правил и стандартов, в первую очередь, положений «Руководства по производству, переработке, маркировке и маркетингу органических пищевых продуктов», утвержденному Комиссией Кодекс Алиментариус, а также норм Международной Федерации Органического Движения (IFOAM).

Руководство Кодекса Алиментариус и нормы IFOAM являются наиболее авторитетными правовыми источниками в сфере органического производства во всем мире.

Параллельно с разработкой и совершенствованием национального законодательства Казахстан вовлечен в процесс гармонизации органического законодательства в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

В декабре 2021 года принята дорожная карта стран ЕАЭС по развитию общего рынка органической продукции. Одним из ключевых положений соглашения должна стать унификация требований к производству и маркировке органической продукции членов-государств в целях взаимного признания сертификации продукции на общем рынке ЕАЭС.



**О производстве органической продукции Закон Республики Казахстан от 27 ноября 2015 года № 423-V ЗРК.**

# Основные нормативные правовые акты и стандарты в сфере органического производства в РК

В целях реализации Закона Республики Казахстан «О производстве органической продукции» 2015 г. (далее - Закон) были приняты следующие подзаконные нормативные акты:

- Правила производства и оборота органической продукции, утвержденные Приказом Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 23 мая 2016 г. № 230 (далее - Правила).
- Правила ведения реестра производителей органической продукции, утвержденные приказом Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 18 декабря 2015 года № 1-3/1102.
- Список разрешенных средств, применяемых при производстве органической продукции, утвержденный приказом Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 23 мая 2016 года № 231 (далее - Список разрешенных средств).
- Национальный стандарт СТ РК 3109-2017 «Продукция органическая. Национальный знак соответствия органической продукции. Технические требования и порядок маркирования органической продукции» (далее - Стандарт маркировки).
- Национальный стандарт СТ РК 3110-2017 «Оценка соответствия. Требования к органам по подтверждению соответствия производства органической продукции и органической продукции» (далее - Стандарт сертификации).
- Национальный стандарт СТ РК 3111-2017 «Продукция органическая. Требования к процессу производства» (далее - Стандарт производства органической продукции).

**Нормативно правовые акты**



# Требования к производству органической продукции в РК

В Законе указаны основные требования к производству и переработке органической продукции, рекомендуемые Руководством Кодекса Алиментариус. Эти требования предусматривают запрет на применение:

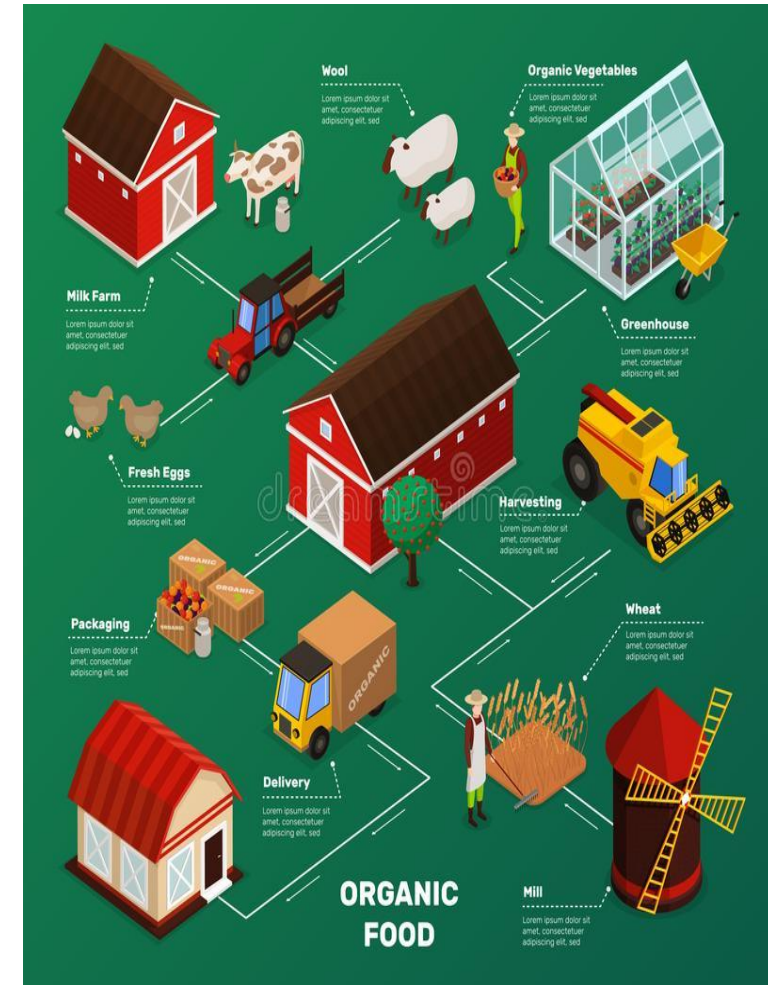
- синтетических веществ, пестицидов, гормонов, антибиотиков и пищевых добавок, за исключениями, предусмотренными утвержденными правилами;
- генетически модифицированных объектов;
- методов производства продукции растениеводства без использования почвы;
- ионизирующего излучения;
- химических методов обработки дикорастущих растений.



# Требования к производству органической продукции в РК

В Законе предусматривается, что:

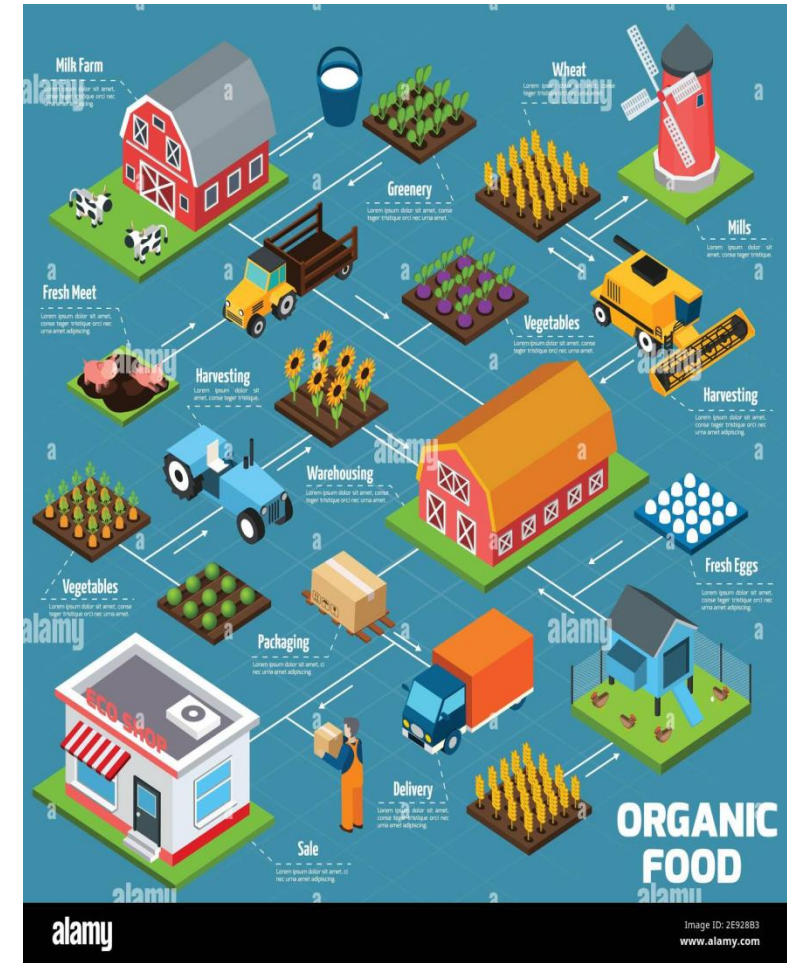
- Во избежание смешивания производство органической продукции должно быть отделено от производства продукции, не относящейся к органической продукции, на всех этапах производства, хранения и транспортировки в соответствии с правилами производства и оборота органической продукции.
- Требования к органической продукции и (или) процессам ее жизненного цикла устанавливаются правилами производства и оборота органической продукции.
- При переработке органической продукции производители органической продукции обязаны ограничивать применение пищевых добавок, кормовых добавок, использование которых допускается в случае технологической или зоотехнической необходимости либо для диетических целей.



# Требования к производству органической продукции в РК

В Законе предусмотрено применение в органическом производстве методов, направленных на:

- использование здоровых животных и растений, безопасной продукции и сырья животного и растительного происхождения;
- сохранение и воспроизводство плодородия почв;
- минимизация использования невозобновляемых природных ресурсов;
- вторичное использование отходов и побочных продуктов растительного и животного происхождения возможно лишь в случае их получения в условиях органического производства;
- сохранение экологических систем при выборе конкретного вида органической продукции для производства;
- защита растений с помощью превентивных мер, включающих выбор соответствующих севооборотов, видов и сортов растений, устойчивых к вредителям, сорнякам и болезням растений;
- предпочтительное применение механических, биологических и физических методов защиты растений от вредителей, сорняков и болезней растений;
- забота о здоровье животных путем обеспечения соответствующих помещений и условий выпаса, учета их естественного поведения, стимулирования естественного иммунитета;
- выбор адаптированных к местным условиям устойчивых видов, сортов растений и пород животных;
- применение в животноводстве кормов и кормовых добавок, состоящих из ингредиентов, полученных в результате производства органической продукции, а также из веществ природного происхождения.





# Требования к маркировке органической продукции

1. Маркировка органической продукции осуществляется в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

2. Право использования национального знака соответствия органической продукции имеют субъекты предпринимательства, которые производят и (или) реализуют сертифицированную органическую продукцию.

3. Разрешено использование обозначений, приведенных в правилах производства и оборота органической продукции, производных от них или уменьшительных форм, таких как "био" и "эко" отдельно или в сочетании при маркировке органической продукции и ее рекламе.

Недопустимы любые обозначения, предусмотренные в настоящем пункте, включая обозначения, используемые торговыми марками, а также способы маркировки и рекламы, которые могут ввести в заблуждение потребителя по поводу того, что данный продукт или ингредиенты, применяемые при его производстве, соответствуют законодательству Республики Казахстан в области производства органической продукции.



ORGANIC  
KAZAKHSTAN

# Требования к маркировке органической продукции

В Законе закреплено общее правило о том, что обозначение «органический» может использоваться только для продукции: а) соответствующей требованиям органического производства и б) прошедшей сертификацию на соответствие этим требованиям.

Условия маркировки не включены в Закон, но содержатся в Стандарте производства органической продукции. Сертифицированная продукция, в которой от 95% до 100% ингредиентов (по весу) являются органическими, маркируется, как «органическая» с использованием национального знака соответствия органической продукции.

Производители, находящиеся в процессе перехода к производству органической продукции, могут маркировать продукт, состоящий из одного ингредиента, как «переходная органическая продукция». Переходным периодом признается период, в течение которого внедряются правила органического производства, который отличается для различных видов производства в растениеводстве и животноводстве.

Следует отметить, что нормы IFOAM предусматривают возможность маркировки продукции, в которой менее 95 %, но не менее 70 % ингредиентов (по весу) являются органическими, как «произведенные из органических ингредиентов», при условии, что процентное содержание органических ингредиентов четко указано.

Это положение закреплено в законодательстве многих стран в целях поощрения производителей органической продукции и могло бы быть рекомендовано для включения в казахстанское законодательство.



ORGANIC  
KAZ

*Переходная органическая  
продукция*



ORGANIC  
KAZ

*Органическая продукция*



ORGANIC  
KAZ

*Произведено с применением  
органических ингредиентов*

# Национальный Знак Соответствия Органической Продукции.

Национальный Стандарт «Национальный Знак Соответствия Органической Продукции. Технические Требования» содержит правила по изображению и нанесению национального знака соответствия органической продукции.

Знак соответствия должен наноситься на органическую продукцию рядом с товарным знаком изготовителя (при его наличии) или над обозначением нормативного документа, на соответствие требованиям которого сертифицирована органическая продукция. При невозможности нанесения знака соответствия непосредственно на органическую продукцию (газообразные, жидкие и сыпучие материалы и вещества, мелкие изделия) его наносят на тару или упаковку.

Однако, в настоящее время найти пищевую продукцию на рынке с национальным знаком соответствия пока не представляется возможным по причине отсутствия сертификации качества органической продукции.



ORGANIC  
KAZ

*Органическая продукция*

# Сертификация качества органической продукции

Сертификация органической продукции является ключевым условием гарантии качества органической продукции и в контроле за надлежащей маркировкой.

Закон «О производстве органической продукции» не регулирует вопросы создания и требования, предъявляемые к органам по сертификации (ОПС) в сфере органики. Порядок сертификации в органическом производстве определен в Национальном Стандарте Республики Казахстан «Требования к органам по сертификации производства органической продукции и органической продукции», разработанным в соответствии с законодательством о техническом регулировании и стандартизации. Основные положения стандарта включают:

- а) общие требования к ОПС и принципы их деятельности;
- б) организация работы ОПС по проверке качества (сертификационная программа) и ведение документации;
- в) порядок проведения инспекции органом сертификации;
- г) порядок проведения сертификации и подача заявки;
- д) выдача сертификата;
- е) сертификация групп производителей;
- ж) ответственность и санкции при выявлении несоответствия качества.

Логотипы, гарантирующие органическое происхождение продукции



# Сертификация качества органической продукции

Органическая сертификация является комплексным и дорогостоящим процессом во всем мире, не все производители могут позволить расходы на сертификацию. Требуется обширная документация, подробно описывающая историю предприятия и текущую организацию производства, включая результаты испытаний почвы и воды и других ресурсов. Требуются также ежегодные проверки хорошо обученными инспекторами на месте с физическим осмотром, изучением всех записей предприятия и устным собеседованием с сотрудниками.

На сегодняшний день в Казахстане зарегистрирован только один национальный орган, сертифицирующий производство органической продукции - **АО «Национальный центр Экспертизы и Сертификации»**, аккредитованный Национальным центром аккредитации в июле 2018 года.

**Однако этот новый орган по сертификации пока не выдал ни одного сертификата.**

Это подтверждает, что одной законодательной базы недостаточно, чтобы запустить процесс органической сертификации, если некрепить его рядом организационных и финансовых мер. В качестве таких мер казахстанские производители предлагают введение субсидий на расходы по сертификации, а также на поддержку переходного периода, когда объем производства падает в связи с отказом от химических средств и стимуляторов. Кроме того, государством может быть оказана поддержка по подготовке инспекторов для проведения контроля деятельности органических производителей и ОПС, которых сейчас так не хватает органической отрасли.



# Ответственность за нарушение правил маркировки органической продукции

После принятия Закона «О производстве органической продукции» в Кодекс Республики Казахстан «Об административных правонарушениях» в 2015 году была включена статья 408-1, которая предусматривает ответственность за нарушение законодательства в области органического производства, совершенное в виде выпуска и реализации органической продукции, не соответствующей требованиям законодательства.

Статья устанавливает наказание за нарушение в виде штрафа от 30 до 200 месячных расчетных показателей (МРТП). В случае повторного совершения в течение года после наложения административного взыскания, размеры штрафа возрастают до 45-400 МРТП в зависимости от субъектов правонарушения.

Нарушение правил маркировки и рекламы органических товаров можно квалифицировать как нарушение порядка реализации и, таким образом, должно подпадать под действие статьи 408-1 Кодекса.





Download from  
**Dreamstime.com**  
This watermarked comp image is for previewing purposes only.

ID 57699668

© Nadianb | Dreamstime.com